

# 東北学院大学経営学部でできること

**2023年度**

オープンキャンパス説明資料

# 経営学科の4つの履修モデル（コース）

## マネジメント

経営環境の変化を正しく読み取り、  
組織を整え、人を動かす

## マーケティング

顧客ニーズを把握して売れる商品  
を作り、顧客に正しく届ける

## 会計ファイナンス

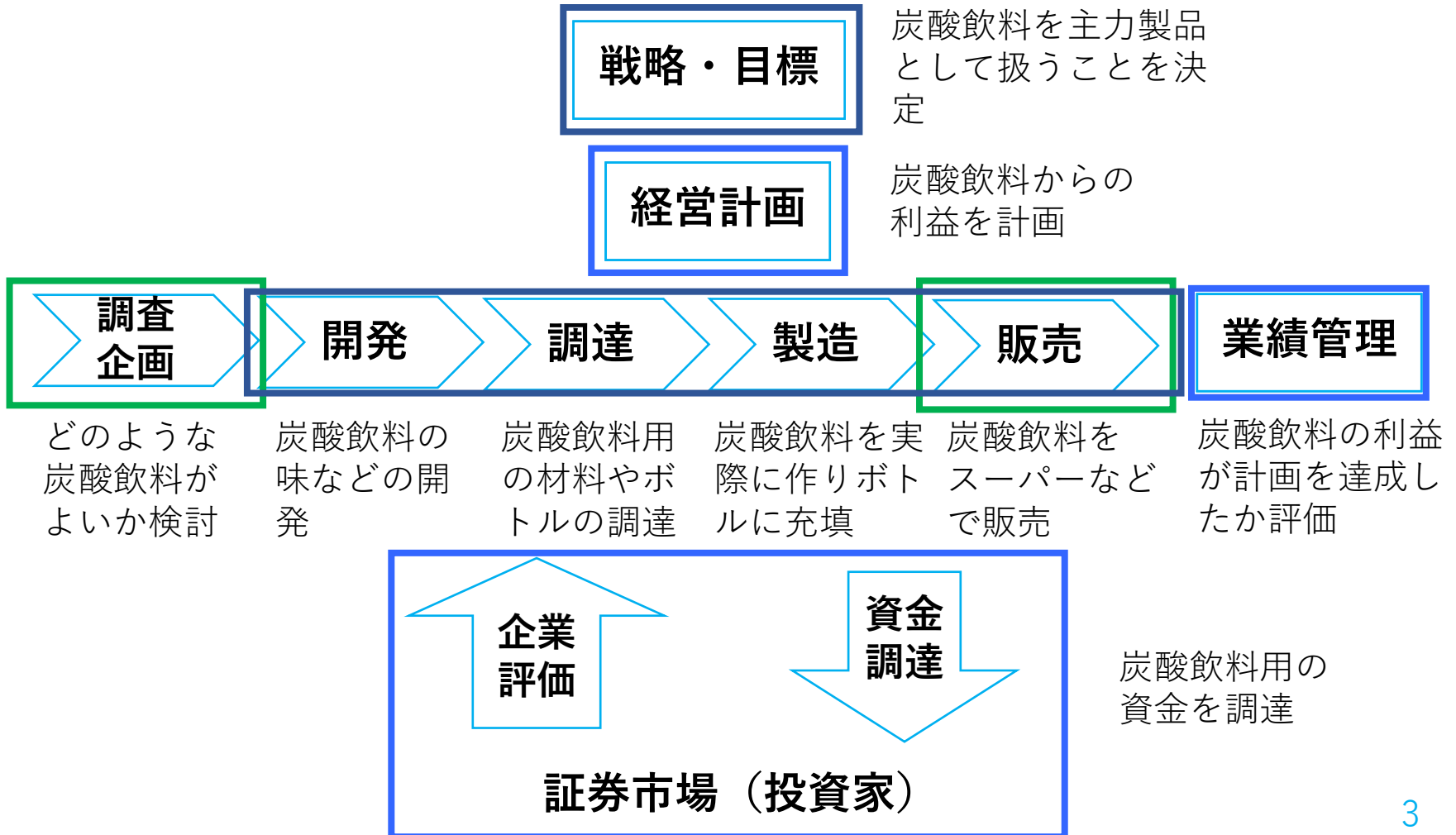
企業の活動を数字でとらえ、資金  
調達や資金運用に関する課題を解  
決する

# 炭酸飲料から考える 各コースの位置づけ

マネジメントの範囲

マーケティングの範囲

会計・ファイナンスの範囲





経営学部 経営学科：カリキュラム | 東北学院大学

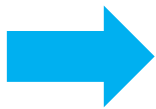
[www.tohoku-gakuin.ac.jp](http://www.tohoku-gakuin.ac.jp)

<https://www.tohoku-gakuin.ac.jp/faculty/business/business/curriculum.html>

## マネジメントコースの特徴

### • 4つのできること

- 環境の変化を知る
- 組織を知る
- 人を動かす
- ものを作る



将来会社を経営してみたいと思う人、これから会社がどう変わるのか考えてみたい人向き

## マネジメントコースの特徴的授業

- **ビジネス・ケース実習（3年）**

- 地元企業などの経営者に対して、経営戦略を提案します。講義で学んだ理論を使って、チームで企業の課題とその解決策を考えます。

- **経営管理論（3年）**

- 日本の製造業の強さの源泉といわれている製造現場の管理に関する理論と方法を学びます。その手法は製造業だけではなく、サービス業にも応用できるといいます。

- **企業倫理（3年）**

- 講義の中では、東日本大震災の際に、東北の企業がとった社会性のある行動、そして他地域の企業による支援活動などが紹介されます。



経営学部 経営学科：カリキュラム | 東北学院大学

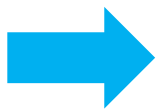
[www.tohoku-gakuin.ac.jp](http://www.tohoku-gakuin.ac.jp)

<https://www.tohoku-gakuin.ac.jp/faculty/business/business/curriculum.html>

## マーケティングコースの特徴

### • 4つのできること

- 消費者を理解する
- サービス・観光を知る
- 流通の仕組みがわかる
- 地域の良さを発見する



顧客のニーズの把握方法や商品や流通に興味がある人向き

## マーケティング コースの 特徴的な 授業

- **おもてなしの経営学（3年）**
  - 宮城の旅館やホテルの女将さんに大学にお越しいただき、おもてなしの実践について学びます。
- **マーケティング（2~3年）**
  - マーケティングでは4つのP（Product, Price, Place, Promotion）に基づき消費者が望む製品やサービスを考えます。
- **商業政策論（2年）**
  - 大型ショッピングセンターなど大型店の進出が地域社会にもたらす影響と、そのもとで実践された地域の商店街の活性化や地域振興の事例について学びます。



経営学部 経営学科：カリキュラム | 東北学院大学

[www.tohoku-gakuin.ac.jp](http://www.tohoku-gakuin.ac.jp)

<https://www.tohoku-gakuin.ac.jp/faculty/business/business/curriculum.html>

## 会計・ファイナンスコースの特徴

### • 4つのできること

- 企業の業績評価ができる
- 投資案件の評価ができる
- 決算書の作成（簿記）ができる
- 法人税の仕組みがわかる



会計の知識を経営に活かしたい人や、  
簿記会計の資格に興味のある人に向いている



## 会計ファイナンス コースの 特徴的な 授業

- **財務諸表分析論（3年）**
  - 財務諸表（または決算書）を分析し、様々な企業の業績を評価する手法を学びます。
- **コーポレート・ファイナンスⅠ・Ⅱ（3年）**
  - 資産運用の方法や、投資案件の評価する方法を学びます。
- **商業簿記Ⅰ・Ⅱ・Ⅲ, 工業簿記Ⅰ・Ⅱ（1年）**
  - 日商簿記検定の3級、2級、そして1級の初歩に相当する内容を学べる多数の科目をそろえています。
- **税務会計論Ⅰ・Ⅱ**
  - 法人税を納める過程で行う課税所得計算について、基礎的な知識を身につけます。

# 各教員のゼミのテーマ

ゼミ・各教員が提示したテーマ  
を少人数で学んでいく形式の授業

| 主な担当授業 |               | ゼミ                       | 主な担当授業 |             | ゼミ                           |
|--------|---------------|--------------------------|--------|-------------|------------------------------|
| 秋池 篤   | 経営戦略論         | イノベーションマネジメントを学ぶ         | 鈴木 好和  | 人的資源管理論     | 戦略的人的資源管理                    |
| 板橋 慶明  | 経営心理学         | マズローの心理学と自己実現            | 宋 元旭   | 流通論         | 流通企業と技術革新                    |
| 岡田 耕一郎 | 経営組織論         | わが国の介護サービス組織のマネジメントと組織変革 | 棚橋 則子  | 財務諸表分析      | 会計情報を活用した株式投資                |
| 小野 慎一郎 | 財務会計論         | 財務会計・ファイナンスのデータ分析とレポート作成 | 藤 祐司   | イノベーション論    | 現代社会におけるイノベーションについて考える       |
| 折橋 伸哉  | 経営管理論         | 製造企業の経営管理                | 根市 一志  | 基礎統計        | データサイエンス入門                   |
| 工藤 大介  | マーケティングⅡ(A・B) | 消費者心理とマーケティングリサーチ        | 堀 治彦   | 税務会計論       | 税務会計および租税法の研究                |
| 窪田 嵩哉  | 起業論           | スタートアップ企業のビジネスモデル分析      | 松岡 孝介  | 戦略管理会計論     | 管理会計とマーケティング                 |
| 小池 和彰  | 租税論           | 財務会計研究                   | 松村 尚彦  | ファイナンス      | ファイナンスの知識を使って実際の問題を解決する力を磨く! |
| 古賀 裕也  | 国際会計論         | 企業価値分析及び会計制度の調査研究        | 村山 貴俊  | 国際経営論       | 経営学及び関連分野の文献を読み、論理的な思考を身に付ける |
| 齋藤 善之  | 商業史           | 地域の商人・経営者に学ぶ商いの技と心       | 森下 俊一郎 | サービス・マネジメント | サービス産業におけるマーケティングやマネジメント     |
| 佐久間 義浩 | 監査論           | 財務会計論                    | 矢口 義教  | 企業倫理        | 地域社会における企業の社会責任(CSR)の役割      |
| 菅山 真次  | 経営史           | 自伝資料にみる日本の経営者とイノベーション    |        |             |                              |

| 1年次                |  | 2年次   |  | 3年次  |  | 4年次 |          |
|--------------------|--|---|--|--|--|-----|----------|
| マネジメント             | 経営学入門*   | 経営心理学Ⅰ・Ⅱ<br>経営管理論<br>経営戦略論<br>国際経営論                         |  | 日本経営史、現代日本経営史、経営組織論Ⅰ・Ⅱ、人的資本経営論、人的資源管理論、企業倫理、サステナビリティ・マネジメント、イノベーション論、ビジネス・ケース実習Ⅰ・Ⅱ*、ビジネス・リサーチ実習* |  |     |          |
| マーケティング            | 経営学入門*   | マーケティングⅠ（A）<br>ファイナンス<br>財務会計論Ⅰ・Ⅱ<br>流通論<br>サプライチェーン・マネジメント |  | マーケティングⅠ（B）、サービス・マネジメントⅠ・Ⅱ、商業政策論、マーケティングⅡ（A・B）、起業論、アントレプレナーシップ、ビジネス・ケース実習Ⅰ・Ⅱ、ビジネス・リサーチ実習         |  |     |          |
| 会計ファイナンス           | 商業簿記Ⅰ（A・B）、商業簿記Ⅱ（A・B）、商業簿記Ⅲ（A・B）、工業簿記Ⅰ・Ⅱ、特別講義Ⅰ・Ⅱ（上級原価計算） | 財務会計論Ⅰ・Ⅱ<br>ファイナンス  |  | 金融論、コーポレート・ファイナンスⅠ・Ⅱ、国際会計論、財務会計論Ⅲ、監査論Ⅰ・Ⅱ、管理会計論、戦略管理会計論、財務諸表分析、税務会計論、現代企業課税論、簿記論Ⅰ・Ⅱ、税法Ⅰ・Ⅱ         |  |     |          |
| 経営学部教員による<br>少人数科目 | 基礎演習   | 総合演習  |  | 演習（3年）   |  |     | 演習（卒業研究） |

注1:2023年4月1日時点のカリキュラムを分類したもので今後変更される可能性があります

注2:一部講義（「特別講義」「経営学実習」「総合講座」など）においてはスペースの都合で記載をしておりません

\*双方のコースにまたがる内容のため重複して掲載

## 以下のような質問がある方へ

経営学とはどのような学問か？

経営学の特徴はどのようなものか？

東北学院大学経営学部の特長は？

どのような人が向いているか？



右からアクセス



<https://www.tohoku-gakuin.ac.jp/faculty/business/business/faq.html>

# その他リンク集



経営学部 学部案内：経営学部の就職状況 | 東北学院大学

[www.tohoku-gakuin.ac.jp](http://www.tohoku-gakuin.ac.jp)

<https://www.tohoku-gakuin.ac.jp/faculty/business/about/career.html>



経営学部 学部案内：教育理念・教育目標・本学科の求める  
学生像 | 東北学院大学

[www.tohoku-gakuin.ac.jp](http://www.tohoku-gakuin.ac.jp)

<https://www.tohoku-gakuin.ac.jp/faculty/business/about/outline.html>



経営学部 経営学科：本学科の教育 | 東北学院大学

[www.tohoku-gakuin.ac.jp](http://www.tohoku-gakuin.ac.jp)

<https://www.tohoku-gakuin.ac.jp/faculty/business/business/education.html>



学部入学者選抜 | 東北学院大学 入試情報

[www.tohoku-gakuin.ac.jp](http://www.tohoku-gakuin.ac.jp)

<https://www.tohoku-gakuin.ac.jp/admission/admissions/>